

Où sont passées les petites filles ?



(1) Elles arrivent en classe en mini-shorts et leggings. A la récré, elles ne lâchent pas leur sac à main, pianotent sur leur iPod, les yeux cachés sous leur grosse paire de Ray-Ban. Elles ne connaissent que les minirobes à dentelle et froufrous de chez Jennyfer ou H&M. « C'est une véritable épidémie ! » se désolent une jeune prof de français de la région parisienne. « Parfois, on se demande si elles n'ont pas redoublé trois fois la classe, tellement elles font âgées. »

(2) Léa, 11 ans et demi, est l'une de ces créatures mi-femme, mi-enfant qu'on trouve dans les cours d'école. Face au miroir, elle regarde ses jambes un peu maigres, sa poitrine un peu plate et ses hanches de jeune fille. « A cet âge, elles ont de ces complexes ! » s'attendrit sa mère, mi-

irritée, mi-ravie devant les coquette-ries de sa chérie. « Il y a d'abord eu les « poils » qui recouvraient ses jambes, et qu'elle voulait épiler. Ensuite les cheveux : elle voulait des mèches blondes. Et puis le maquillage. » Toute trace de la fraîcheur enfantine de sa fille a disparu sous les couches de fond de teint et les traits de crayon noir autour des yeux. « Toutes ses copines le faisaient. Alors... » Alors ? Sa mère a cédé.

(3) Où sont passées les petites filles ? Dès 6 ans, elles veulent avoir un bikini pour la plage et essaient de séduire sur les photos de classe. A 10 ans, elles rêvent de se faire tatouer. A 12 ans, elles affichent sur leur profil Facebook des photos d'elles à moitié nues. Les psychiatres et sociologues ont tous la même opinion : les enfants sont ados de plus en plus tôt. L'adolescence commence bien avant l'entrée au collège. Aujourd'hui, on est en effet ado avant même d'être pubère.

(4) Hyperstimulé dès le berceau par ses parents, l'enfant d'aujourd'hui est entouré d'écrans dans la vie quotidienne, il est connecté au monde 24 heures sur 24. Le soir, il regarde les séries pour ados américains et zappe sur les programmes de télé-réalité. Les idoles des filles ? Les mêmes que leurs aînées, de vraies femmes hyperprovocatrices, soumises ou dominatrices. Des

années de luttes féministes pour en arriver là ! C'est vraiment trop triste !
(5) Tout est prévu pour piéger les fillettes dans cette voie : les soutiens-
65 gorge rembourrés pour les enfants, les gammes de maquillage, les ministrings... Aux Etats-Unis et en Angleterre, des parents ont même découvert dans les rayons enfants
70 une ligne de cosmétiques anti-âge... Pour sa campagne de pub, le magazine « Vogue » a mis en scène des petites filles ultramaquillées posant en talons aiguilles et jupes
75 courtes. Indignés, 200 pédiatres ont protesté contre « l'érotisation et l'hypersexualisation des enfants dans la publicité ». « Quand on donne tant de valeur au sexy, il n'est pas

80 étonnant que les petites filles veillent se conformer au modèle dominant », explique l'un d'eux.
(6) Piquer le rouge à lèvres ou les chaussures à talons de sa maman
85 est vieux comme le monde. Mais ce qui est nouveau, c'est que les parents eux-mêmes encouragent ce phénomène. L'enfant-roi devient une projection d'eux-mêmes. Une petite
90 poupée qu'ils peuvent modeler à leur façon. Prenons l'exemple de cette Française qui est prête à tout pour faire de sa fille la nouvelle lolita des magazines. A 8 ans, sa petite fille a
95 déjà subi de multiples injections de Botox ! Un cas extrême qui illustre
36 de certaines mères.

*d'après Le Nouvel Observateur,
juillet 2011*

Tekst 10 Où sont passées les petites filles ?

- « C'est une véritable épidémie ! » (lignes 8-9)
- 1p 31 De quoi est-ce qu'il s'agit au premier alinéa ?
De l'augmentation du nombre de fillettes qui
- A adorent porter des vêtements de marque.
 - B redoublent plus d'une fois à l'école.
 - C ressemblent à de jeunes femmes.
 - D utilisent leur iPod même en classe.
- 1p 32 Qu'est-ce qu'on peut lire sur la mère de Léa au 2ème alinéa ?
- A Elle a fini par accepter le comportement de sa fille.
 - B Elle a peur que sa fille veuille suivre un régime.
 - C Elle est dégoûtée par les coquetteries de sa fille.
 - D Elle est fière de la fraîcheur enfantine de sa fille.
- « Aujourd'hui, on ... d'être pubère. » (lignes 48-49)
- 1p 33 Comment est-ce que cette phrase se rapporte au passage qui précède au 3ème alinéa ?
- A Elle en donne la cause.
 - B Elle l'affaiblit.
 - C Elle le confirme.
 - D Elle le contredit.
- « Des années ... arriver là ! » (lignes 60-62)
- 1p 34 De quel ton l'auteur s'exprime-t-il dans cette phrase ?
D'un ton
- A admirateur.
 - B enthousiaste.
 - C indigné.
- 2p 35 Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de vijfde alinea.
- 1 Er worden allerlei producten op de markt gebracht die meisjes een sexy uitstraling geven.
 - 2 Het tijdschrift Vogue heeft reclame gemaakt voor anti-verouderingscrèmes voor kinderen.
 - 3 Steeds meer ouders verzetten zich tegen het feit dat hun jonge dochters zich uitdagend kleden.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 36 Choisissez les mots qui manquent à la ligne 97.
- A la folie
 - B la jalousie
 - C la sagesse
 - D l'indifférence

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.